

LAURA CANADA ET LA SOCIÉTÉ CANADIENNE DU CANCER CÉLÈBRENT 10 ANNÉES DE PARTENARIAT

Toronto (Ontario), 16 juin 2008. – 2008 marque le 10^e anniversaire du partenariat du détaillant national de vêtements pour femmes Laura Canada avec la Société canadienne du cancer dans la lutte contre le cancer du sein. Depuis 1998, Laura Canada, avec l'appui des clientes de ses magasins Laura, Laura Petites, Laura Plus, des supermagasins Laura et des magasins Melanie Lyne ainsi que de ses employés, a recueilli plus de 1,6 million \$ pour financer la recherche sur le cancer du sein et les programmes de soutien de la Société canadienne du cancer. Laura Canada profitera de ce 10^e anniversaire pour sensibiliser davantage le public à la cause et pour amasser des fonds supplémentaires par le biais d'une série d'activités et d'événements mensuels se déroulant du mois de juin au mois de décembre 2008.

« La Société canadienne du cancer est fière de célébrer ses 10 ans de partenariat avec Laura Canada dans la lutte contre le cancer du sein », mentionne la D^{re} Barbara Whyllie, chef de la direction de la Société canadienne du cancer. « Des progrès ont été réalisés contre cette maladie et avec l'appui de partenaires comme Laura Canada, nous continuerons à chercher une cure et à encourager les femmes à être proactives et informées au sujet de la santé de leurs seins. ».

Au cours des dix dernières années, les fonds versés par Laura Canada à la Société canadienne du cancer ont contribué à faire d'importantes percées* dans la recherche sur le cancer du sein avec la collaboration de son partenaire, l'Institut national du cancer du Canada, dont la découverte que:

- la densité des seins est un facteur de risque important pour le cancer du sein;
- les femmes postménopausées qui sont actives physiquement ont de 30 à 40 pour cent moins de risques de développer un cancer du sein;
- un régime médicamenteux puissant incluant une forte dose d'un médicament appelé Pharmorubicin (aussi appelé épirubicine) améliore le taux de survie et réduit le taux de récurrence du cancer; c'est un régime maintenant largement utilisé au Canada pour traiter les femmes dont le cancer du sein pourrait récidiver.

« Ces progrès significatifs n'auraient pu être possibles sans le soutien de partenaires importants comme Laura Canada », affirme D^{re} Whyllie.

Laura Canada lancera sa série d'événements dans le cadre du 10^e anniversaire avec le concours *Célébrez la vie avec Laura*. Du 16 juin 2008 au 13 juillet 2008, les membres de la famille et les amis d'une personne qui a survécu au cancer du sein seront invités à écrire une lettre inspirante. Parmi les lettres reçues, il y aura un tirage au sort et 3 survivantes du cancer du sein gagneront une expérience de magasinage exceptionnelle chez Laura à Montréal. Le prix comprendra le transport aérien aller-retour à Montréal, l'hébergement pour deux nuits, une séance de magasinage d'une valeur de 1 000 \$ chez Laura, une métamorphose coiffure et maquillage ainsi qu'une séance photo par un professionnel. Des photos des gagnantes seront affichées dans les magasins Laura, Laura Petites, Laura Plus et supermagasins Laura partout au Canada durant le mois de la sensibilisation au cancer du sein. Tous les détails du concours seront disponibles en ligne au www.lauracanada.com à compter du 16 juin 2008.

LAURA CANADA ET LA SOCIÉTÉ CANADIENNE DU CANCER (suite)

Des événements se dérouleront le reste de l'année et comprendront les faits saillants suivants:

1. Du 1^{er} août 2008 au 30 septembre 2008: Pendant toute l'année, Laura Canada verse 1 pour cent de toutes les ventes de cartes Privilège de Laura, un programme de fidélisation de la clientèle, à la Société canadienne du cancer. En l'honneur du 10^e anniversaire, Laura Canada est heureuse de doubler ce don pour les mois d'août et de septembre 2008. Au cours de cette période, les clientes pourront aussi participer au tirage de 20 magnifiques figurines spéciales « Tender is the Heart » de Royal Doulton Canada limitée qui célèbre également 10 ans d'appui à la Société canadienne du cancer.
2. Les 14 août et 21 août 2008 à 19 h: La Société canadienne du cancer donnera gratuitement des ateliers d'information sur la santé des seins dans des magasins Laura sélectionnés dans tout le Canada. Les ateliers auront lieu les jeudis 14 août et 21 août 2008 à 19 h. La liste complète des magasins où se tiendront ces ateliers sera disponible dans tous les magasins Laura, Laura Petites, Laura Plus et supermagasins Laura à compter du 1^{er} août 2008.
3. Du 1^{er} octobre 2008 au 31 octobre 2008: Dans le cadre du mois de la sensibilisation au cancer du sein, un sac-repas isotherme sera vendu au prix de 15 \$ dans tous les magasins Laura, Laura Petites, Laura Plus et supermagasins Laura. Une partie du prix de vente sera versée à la Société canadienne du cancer.
4. 18 novembre 2008: Gala au magasin Laura du Centre Rockland à Montréal. L'événement comportera la présentation d'un chèque à la Société canadienne du cancer ainsi qu'un défilé de mode pour le printemps 2009.
5. Du 1^{er} décembre 2008 au 31 décembre 2008: Participez au tirage de 120 figurines *Laura* exclusives au Canada créées par Laura Canada et confectionnées à la main dans de la porcelaine tendre par Royal Doulton. Les bulletins de participation seront disponibles dans tous les magasins Laura, Laura Petites, Laura Plus et supermagasins au Canada.

Laura Canada (www.lauracanada.com) est une entreprise canadienne privée comptant plus de 145 magasins au Canada. Laura Canada exploite les bannières Laura, Laura Petites, Laura Plus et Melanie Lyne. Laura Canada appuie fièrement la Société canadienne du cancer depuis 1998 et amasse des fonds par le biais de 3 initiatives nationales: une promotion liée au programme de fidélisation de la clientèle Privilège de Laura pendant toute l'année, la vente d'articles promotionnels dans le cadre du mois de la sensibilisation au cancer du sein ainsi que sa participation aux événements *Relais pour la vie* annuels de la Société canadienne du cancer. En juin, des employés de Laura Canada prendront part aux *Relais pour la vie* suivants dans leur communauté: Québec (7 juin), Laval (13 juin), Nepean (13 juin) et Mississauga (20 juin).

La Société canadienne du cancer est un organisme bénévole national, à caractère communautaire, dont la mission est l'éradication du cancer et l'amélioration de la qualité de vie des personnes touchées par le cancer. Pour en savoir plus sur le cancer, visitez le www.cancer.ca ou appelez le *Service d'information sur le cancer*, un service gratuit et bilingue, au 1 888 939-3333.

* Compte rendu sur les progrès de la recherche sur le cancer du sein fourni par l'Institut national du cancer du Canada.

-30-

Personne-ressource: Genny Iannucci, gérante des relations publiques, Laura Canada
genny.iannucci@laura.ca
Tél.: 1 877 256-6149 (poste 3228) Télécopieur: 905 272-8301